



RETRAITE STRATÉGIQUE 2026 DE CCA-BANK

GOUVERNANCE RENFORCÉE, PERFORMANCE DURABLE ET AMBITION INTERNATIONALE



CCA-Bank ouvre l'année 2026 avec CCA Leasing



CCA Bank soutient l'avenir académique



Team Building de AFRI LIFE INSURANCE et AFRI INSURANCE

Chers clients,
**BONNE ET
HEUREUSE
ANNÉE !**

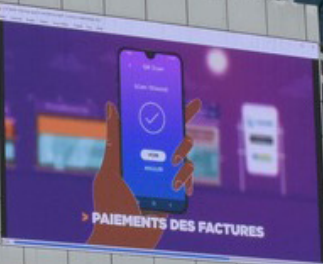
20
26





CCA Bank

CCA Bank



CCA Bank

CCA Bank

CCA Bank

CCA Bank

CCA Bank

CCA Bank

RETRAITE STRATÉGIQUE 2026 DE CCA-BANK GOUVERNANCE RENFORCÉE, PERFORMANCE DURABLE ET AMBITION INTERNATIONALE

Par Emmanuela Nyoki



Du 14 au 16 janvier 2026, CCA-BANK a tenu sa Retraite Stratégique 2026 à l'hôtel Tagidor de Bangou, dans la Région de l'Ouest du Cameroun. Organisé sous la coordination de la Direction Générale, cet exercice de gouvernance stratégique a réuni plus de 150 participants, confirmant l'importance accordée à la concertation de haut niveau, à la cohérence managériale et à l'alignement institutionnel.



Acteur bancaire de premier plan, classé parmi les cinq premières banques du Cameroun, CCA-BANK évolue dans un environnement financier en mutation rapide. Dans ce contexte, l'année 2026 marque une étape charnière, portée par des ambitions de consolidation, de performance accrue et d'ouverture progressive à l'international, maintenant le client au centre de toutes les préoccupations. La retraite stratégique s'est ainsi inscrite comme un cadre structurant d'évaluation, d'anticipation et de projection.

Une gouvernance stratégique guidée par une vision claire

Les travaux ont été conduits sous l'autorité du Direc-



CCA-BANK réaffirme que le développement du capital humain constitue un axe central de sa stratégie de croissance durable.

teur Général, Madame Alvine TIWODA, dont la vision stratégique a orienté l'ensemble des réflexions. Durant trois jours, les directions et départements ont procédé à la revue de leurs

performances, à l'analyse des risques et opportunités, ainsi qu'à la définition de leurs priorités stratégiques pour l'exercice 2026.

Les échanges, structurés et



orientés résultats, ont permis d'assurer une convergence optimale entre les objectifs opérationnels et la stratégie globale de la banque. À l'issue de ces travaux, une feuille de route consolidée, assortie d'indicateurs de performance clairs, a été validée par le Siège en vue de sa mise en œuvre progressive.

Le capital humain, moteur de la performance institutionnelle

CCA-BANK a réaffirmé, à l'occasion de cette retraite, que le développement du capital humain constitue un axe central de sa stratégie de croissance durable. Le Top Management a mis en exergue les actions structurantes engagées en matière de conditions de travail, d'outillage opérationnel et de développement des compétences.





Les discussions ont également porté sur les principes de gouvernance interne, la discipline managériale, l'éthique professionnelle, la culture de la performance mesurable et l'amélioration de l'expérience client, autant de fondamentaux destinés à accompagner la montée en puissance de l'institution dans un environnement bancaire hautement concurrentiel.

Renforcement du leadership et de la cohésion managériale

La retraite a par ailleurs intégré des sessions dédiées au renforcement du leadership et à la cohésion des équipes, à travers des activités de Team Building. Ces travaux ont été animés





par le Responsable Académique de la holding, avec l'appui du Cabinet PANESS.

Ces sessions ont permis d'approfondir les pratiques managériales, d'optimiser les processus décisionnels et de consolider une culture d'entreprise fondée sur la responsabilité, la discipline et la coopération interfonctionnelle.

Une expression maîtrisée de l'identité institutionnelle

Moment de convivialité maîtrisée, la soirée de gala organisée en clôture des travaux s'est tenue autour du thème « **Chic en tenue africaine** », en cohérence avec la signature institutionnelle de la banque : « **La finance au cœur des traditions africaines** ».

Au-delà de sa dimension festive, cette soirée autour

d'un feu, a constitué un espace de valorisation de l'identité culturelle et des valeurs de CCA-BANK, renforçant le sentiment d'appartenance et la cohésion interne.

Mobilisation du management et engagement du Siège

À cette occasion, Madame le Directeur Général Alvine TIWODA, accompagnée de Madame le Directeur Général adjoint KALTOUM Bawa, a salué l'engagement des équipes et rappelé les exigences de rigueur, de discipline et de performance attendues pour l'exercice 2026.

Elles ont réaffirmé l'engagement de la Direction Générale à accompagner l'ensemble des entités dans la mise en œuvre des orientations stratégiques, dans une logique de proximité

managériale et de pilotage continu de la performance.

Une dynamique institutionnelle consolidée

La Retraite Stratégique 2026 de CCA-BANK a permis de consolider la gouvernance stratégique de l'institution, de renforcer l'alignement managérial et de structurer une dynamique collective tournée vers la performance durable et vers l'amélioration de l'expérience client.

Forte d'une vision claire, d'une gouvernance affirmée et d'équipes mobilisées, CCA-BANK aborde l'année 2026 avec méthode, exigence et confiance, déterminée à consolider sa position de banque de référence au Cameroun et à poursuivre, de manière maîtrisée, son expansion.

RETRAITE STRATÉGIQUE 2026 DE CCA-BANK 1ER JOUR ARRÊT SUR IMAGE





RETRAITE STRATÉGIQUE 2026 DE CCA-BANK 2ÈME JOUR ARRÊT SUR IMAGE







RETRAITE STRATÉGIQUE 2026 DE CCA-BANK

3ÈME JOUR

ARRÊT SUR IMAGE





CCA CRÉDIT-BAIL DES SOLUTIONS PENSÉES POUR ACCÉLÉRER VOTRE CROISSANCE

CALL CENTER
222 51 80 80 / 679 009 630
Whatsapp / 640 151 888
www.cca-bank.com



CCA-BANK OUVRE L'ANNÉE 2026 AVEC UNE AVANCÉE STRATÉGIQUE DANS LES SOLUTIONS DE LEASING

Par Emmanuela Nyoki



CCA-Bank donne le ton de l'année 2026 en posant un acte structurant en faveur du renforcement de la capacité productive des entreprises camerounaises. Le 29 janvier 2026, à l'hôtel Best Western de Douala, la banque a procédé au lancement officiel de son nouveau produit de crédit-bail (leasing), une solution innovante conçue comme une réponse concrète aux besoins du marché, identifiés à l'issue d'analyses sectorielles approfondies.



Bien au-delà d'un simple lancement de produit, cet événement a mis en lumière l'ambition de CCA-Bank de jouer un rôle accru dans le financement de la croissance, de la compétitivité et de la création de valeur au sein des segments professionnel et corporate. La forte mobilisation enregistrée — plus de 300 invi-

“CCA-Bank préfinance le bien et le met à la disposition du client, avec une option d'acquisition à l'issue du contrat.”, a indiqué M. Bapa Ba Boumtje, Chef du Département Leasing

tés et près de 100 membres du personnel — témoigne de l'intérêt soutenu des entrepreneurs et investisseurs

pour des solutions de financement plus intelligentes, flexibles et adaptées à l'acquisition d'actifs productifs.



Une solution orientée marché pour l'investissement productif

Destiné aux entreprises souhaitant développer ou moderniser leurs équipements, leurs flottes de véhicules ou leurs outils de production, le crédit-bail de CCA-Bank se positionne comme une alternative performante aux modes de financement traditionnels.

Ce produit permet aux entreprises d'accéder à des actifs stratégiques sans décaissement initial significatif, contribuant ainsi à la préservation de leur trésorerie tout en accélérant leurs capacités opérationnelles.

Selon Monsieur Bapa Ba Boumtje, Chef du Département Leasing, le mécanisme repose sur une logique à la fois simple et efficiente : **« CCA-Bank préfinance le bien et le met à la disposition du client, avec une option d'acquisition à l'issue du contrat. »**

Cette approche conjugue flexibilité financière, modalités de remboursement adaptées et accompagnement professionnel, constituant autant d'éléments différenciateurs qui positionnent clairement l'offre sur le marché.

Présence managériale et caution institutionnelle

Le lancement s'est tenu en présence de la haute





“ Le crédit-bail renforce notre accompagnement des clients professionnels en leur donnant les moyens d'améliorer leur productivité et leur compétitivité. Il est conçu pour faciliter la création de chaînes de valeur et soutenir des projets structurants. »,
a indiqué DG, Alvine TIWODA

direction de CCA-Bank, notamment la Directrice Générale, Mme Alvine Désirée Tiwoda, la Directrice Générale Adjointe, Mme Kaltoum, ainsi que plu-

sieurs directeurs exécutifs. L'événement a également été honoré par la présence de l'administratrice de la banque, Madame TIAKO ROSE, et de l'Adjoint au

Maire de la ville, soulignant l'importance stratégique de ce produit dans la feuille de route de croissance de l'institution.

À l'issue d'une présentation PowerPoint détaillant les caractéristiques, les avantages et la valeur ajoutée du produit, une séance interactive de questions-réponses a permis aux participants d'échanger directement avec l'équipe dirigeante, notamment le Directeur Régional Littoral 2, Monsieur FOTIO Cyrille, le Directeur du Crédit, Monsieur Yves LONG, le Directeur de la Banque de Détail, Monsieur Walters KOUADIAKEU, ainsi que Monsieur Bapa Ba Boumtje, Chef du Département Leasing de CCA-Bank, aux côtés d'autres cadres supérieurs.

Un outil de structuration des chaînes de valeur

Pour la Directrice Générale, ce nouveau produit dépasse la simple logique de financement : « Le crédit-bail renforce notre accompagnement des clients professionnels en leur donnant les moyens d'améliorer leur productivité et leur compétitivité. Il est conçu pour faciliter la création de chaînes de valeur et soutenir des projets structurants. »

Cette vision s'inscrit dans la philosophie globale de la banque, héritée du parcours entrepreneurial de son fondateur, Monsieur Al-

bert Nkemla, qui avait lancé sa première entreprise avec seulement 4 125 000 FCFA, généreusement mis à disposition par son épouse.

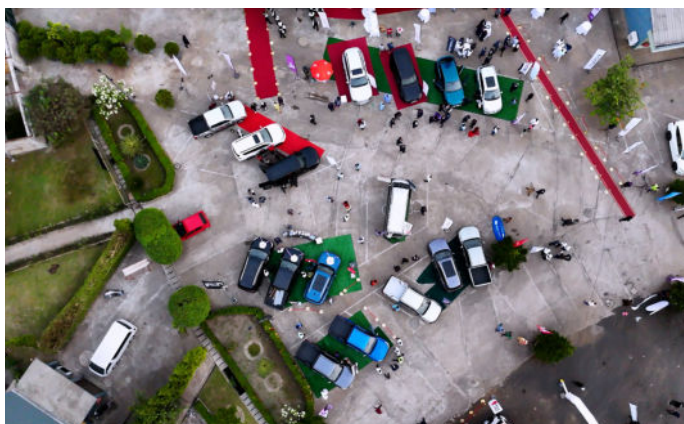
Plus qu'un lancement, une déclaration d'intention

La coupure symbolique du gâteau et le toast au champagne ont marqué non seulement l'introduction d'un nouveau produit, mais également la réaffirmation de l'engagement de CCA-Bank en faveur de l'innovation, de la proximité client et de l'accompagnement du développement économique. La visite guidée des stands de véhicules partenaires, conduite par la Directrice Générale et la Directrice Générale Adjointe aux côtés des clients, visiteurs et représentants des médias, a renforcé le caractère concret et opérationnel du produit.

Alors que CCA-Bank poursuit son évolution depuis sa transformation en banque à part entière en 2018, ce nouveau produit de leasing positionne l'institution comme un acteur clé de l'accompagnement de la croissance des entreprises, insufflant une dynamique confiante et résolument ambitieuse pour l'année 2026.



CÉRÉMONIE DE LANCEMENT CCA LEASING ARRÊT SUR IMAGE





CCA **Diaspora** Banking

Home connects



Compte **EPARGNE PLUS** Diaspo

UN PIED LÀ-BAS, UN PIED ICI.

Gardez vos économies en sécurité,
proches de vos racines.



www.cca-bank.com





SMEBAF

SALON DE LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE VERS LA BELGIQUE, L'ALLEMAGNE & LA FRANCE

2026

Dossier participant

≡ventify

ILLUMINER VOTRE MARQUE

Partenaire Officiel

 **Studely**
osez votre avenir

SMEBAF 2026 :

CCA BANK CONFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'AVENIR ACADÉMIQUE DES JEUNES

Par Emmanuela Nyoki



Dans le cadre de la SMEBAF 2026, placée sous le thème évocateur « Étudier aujourd'hui pour transformer demain », CCA Bank a marqué une présence remarquée lors de cet événement de référence dédié à l'orientation et au financement des études. Après une première étape couronnée de succès, la rencontre s'est également tenue à Yaoundé, le 29 janvier 2026, à l'hôtel Hilton, confirmant ainsi la dimension nationale et stratégique de cette initiative.



Une forte mobilisation dès les premières heures

La journée a démarré entre 8h et 9h avec l'arrivée progressive des invités, participants et partenaires. Parents, élèves et étudiants se sont mobilisés en nombre afin de s'informer sur les opportunités académiques, tant au niveau national qu'international, ainsi que sur les mécanismes de financement adaptés à leurs projets.

Un discours de bienvenue a ouvert les travaux, mettant en exergue la nécessité d'un accompagnement structuré, durable et inclusif des jeunes dans la construction de leurs parcours académiques et professionnels.

CCA Bank : une équipe mobilisée au service de l'éducation

CCA Bank était représentée par une équipe engagée et multidisciplinaire, composée de :

M. Mbuda, Directeur Moving

M. Arsène Kapnang, Responsable Marketing chargé de la clientèle Corporate

Mme Rosine Njalla, Chef d'agence Ndokotti

M. Nzali, accompagné de son équipe

Cette mobilisation traduit l'engagement constant de la banque en faveur de l'éducation, de l'employabilité et de l'autonomisation de la jeunesse.

Des solutions financières alignées sur les ambitions académiques

Lors des visites des différents stands, les équipes de CCA Bank ont présenté aux parents et aux étudiants des solutions innovantes et adaptées, notamment :

L'offre STARTER, dédiée à l'accompagnement global des étudiants tout au long de leur parcours académique ;

Le financement AVI, conçu pour faciliter l'accès aux études à l'international.

Le financement AVI, conçu pour faciliter l'accès aux études à l'international.

Ces échanges ont permis aux visiteurs de mieux appréhender les mécanismes de financement et de mesurer les avantages compétitifs proposés par la banque pour sécuriser et pérenniser les projets académiques.

Une contribution stratégique au panel sur le financement des études à l'étranger

CCA Bank a également pris une part active au panel 3, consacré au thème « **Financiers études à l'étranger** ». À cette occasion, M. Arsène Kapnang, Responsable Marketing chargé de la clientèle Corporate, a présenté l'approche intégrée de CCA Bank, articulée autour d'un accompagnement allant du développement académique à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, à travers le programme STARTER.

Il a par ailleurs mis en lumière l'offre conjointe développée avec AVI, destinée à soutenir les parents dans le règlement de l'AVI, étape déterminante dans les procédures d'études à l'international.

Des échanges constructifs et à forte valeur ajoutée

La session s'est achevée par une phase de questions-réponses marquée par des échanges interactifs et



constructifs. Parents et étudiants ont ainsi bénéficié de réponses claires, précises et personnalisées à leurs préoccupations, renforçant la confiance accordée aux solutions proposées par CCA Bank.

À travers sa participation active à la SMEBAF 2026, aussi bien à Douala qu'à Yaoundé (Hôtel Hilton, 29 janvier 2026), CCA Bank réaffirme son positionnement en tant que partenaire stratégique de l'éducation, en mettant des solutions financières

concrètes, innovantes et responsables au service de la jeunesse et de la transformation durable de demain.

CCA BANK CONFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DES JEUNES - HÔTEL HILTON À YAOUNDÉ, 29 JANVIER

ARRÊT SUR IMAGE



CCA BANK CONFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DES JEUNES - KRYSTAL HÔTEL À DOUALA, 31 JANVIER ARRÊT SUR IMAGE



AUJOURD'HUI STARTER, DEMAIN BUSINESSMAN.



Active le futur CEO qui sommeille en toi.



Etudiant Aujourd'hui, Leader Demain!

CALL CENTER
222 51 80 80 / 679 009 630
Whatsapp / 640 151 888
www.cca-bank.com



Appels Gratuits

8171

Free Calls

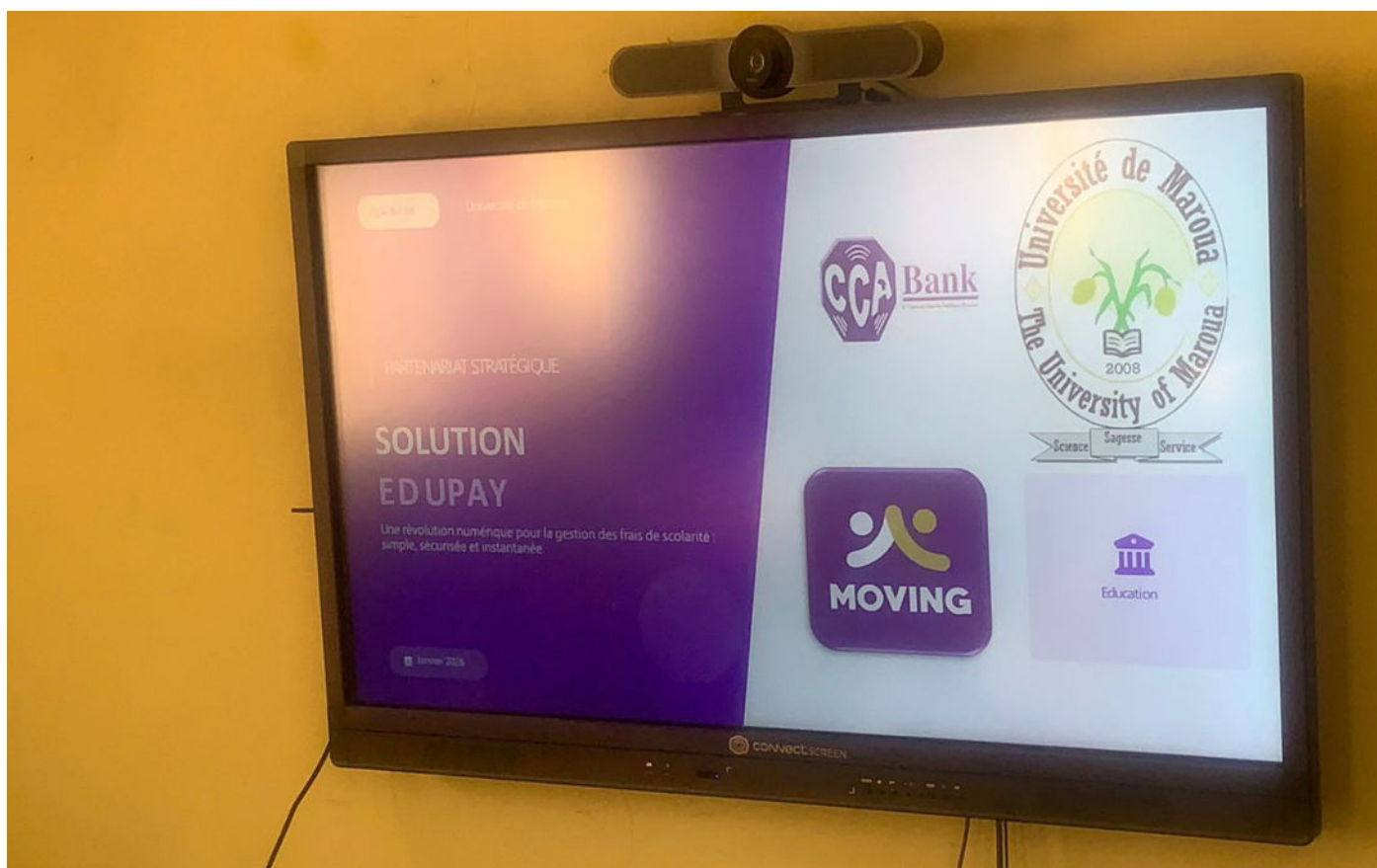


CCA-BANK ACCOMPAGNE L'UNIVERSITÉ DE MAROUA DANS LA DIGITALISATION DE LA GESTION DES FRAIS DE SCOLARITÉ

Par Emmanuela Nyoki



Dans un contexte marqué par la modernisation des services publics et la digitalisation progressive des processus administratifs, l'Université de Maroua a franchi une étape significative dans l'optimisation de la gestion des frais de scolarité. Le lundi 26 janvier 2026, l'institution universitaire a accueilli, au sein de son rectorat, une délégation de CCA-BANK, à la suite d'une invitation officielle de Monsieur le Professeur Idrissou Alioum, Recteur de l'Université de Maroua.



Cette rencontre s'inscrit dans une dynamique de collaboration visant à renforcer l'efficacité, la transparence et la sécurisation des opérations financières liées aux frais universitaires, tout en améliorant l'expérience des étudiants et des services administratifs.

Une délégation de haut niveau autour d'une solution digitale innovante

La délégation de CCA-BANK était composée de M. Carlos Wafo, Sous-Directeur du MOVING, M. Patrick Simo, Responsable des études des solutions digitales, M. Dairou Mohammadou, Chef d'Agence, M. Abali Abakar Abakar, Superviseur régional MOVING, ainsi que Mlle Mahamat Mayo Doungoussie, Char-

gée de clientèle PME/PMI.

Les échanges ont été ponctués par une séance de démonstration approfondie du module Éducation de la solution MOVING, dénommé MOVING EduPay. Cette solution digitale a été spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des établissements d'enseignement supérieur en matière de collecte, de gestion et de suivi des frais académiques.

MOVING EduPay : une réponse moderne aux enjeux de la gestion universitaire

MOVING EduPay est une solution innovante permettant le paiement simple, sécurisé et instantané des frais de scolarité via l'application MOVING, avec ou sans détention préalable

d'un compte bancaire. Cette fonctionnalité constitue un atout majeur dans un environnement où une part importante des étudiants ne dispose pas encore de compte bancaire classique.

Grâce à EduPay, les étudiants peuvent s'acquitter de leurs frais en toute autonomie à partir de leur téléphone mobile, tout en bénéficiant de confirmations instantanées de paiement. Pour l'administration universitaire, la solution offre un outil performant de gestion, de traçabilité et de suivi en temps réel des flux financiers, contribuant à la réduction des risques d'erreurs, de fraudes et des lourdeurs administratives liées aux paiements manuels.



Une initiative cohérente avec l'offre CCA STARTS dédiée aux étudiants

La solution présentée à l'Université de Maroua s'inscrit pleinement dans la vision de CCA-BANK en matière d'inclusion financière et d'autonomisation des jeunes, notamment à travers son offre CCA STARTS, spécialement dédiée aux étudiants.

CCA STARTS propose des produits et services adaptés aux réalités du milieu universitaire, incluant des comptes accessibles, des moyens de paiement digitaux, des solutions mobiles innovantes ainsi que des outils favorisant une meilleure

gestion financière personnelle. En facilitant le paiement des frais de scolarité via MOVING EduPay, CCA-BANK renforce cette offre en apportant une réponse concrète aux défis

financiers rencontrés par les étudiants, tout en les initiant à l'usage des services financiers digitaux.

Cette approche contribue à la simplification du par-



Université de MAROUA

cours étudiant et à la préparation des jeunes à une utilisation responsable, moderne et sécurisée des services bancaires.

Une initiative alignée avec la stratégie 2026 de CCA-BANK

La présentation de MOVING EduPay à l'Université de Maroua s'inscrit dans la stratégie 2026 de mobilisation des ressources et de digitalisation des services portée par CCA-BANK. Elle illustre la volonté de la banque d'accompagner les institutions publiques et privées dans leur transformation digitale, en mettant à leur disposition des solutions performantes, sécurisées et à forte valeur ajoutée.

Les différentes parties prenantes ont salué cette collaboration prometteuse, qui ouvre la voie à une gestion plus efficace, transparente et moderne des finances universitaires. De telles initiatives sont appelées à se renforcer, contribuant ainsi à la modernisation de l'enseignement supérieur au Cameroun et à l'amélioration de l'expérience globale des étudiants.

À travers cette démarche, CCA-BANK confirme son rôle de partenaire stratégique du secteur éducatif et réaffirme son engagement aux côtés des universités pour le développement de solutions innovantes au service du capital humain et de l'économie nationale.



DEMAIN, C'EST DÉJÀ AUJOURD'HUI !

Prends les commandes
avec **CCA-Starter**.



Etudiant Aujourd'hui, Leader Demain!

CALL CENTER

222 51 80 80 / 679 009 630

Whatsapp / 640 151 888

www.cca-bank.com



CCA-BANK KRIBI AUX CÔTÉS DES ÉTUDIANTS DE L'ESTMO-UEB POUR LE LANCEMENT DES ÉLECTIONS DE LA COOPÉRATIVE

Par Emmanuela Nyoki



À Kribi, CCA-BANK réaffirme son engagement en faveur de la jeunesse et de l'éducation. À l'occasion du lancement officiel des élections du Président de la Coopérative des étudiants de l'ESTMO-UEB (École Nationale Supérieure des Sciences et Techniques Maritimes et Océaniques), la banque, à travers son agence de Kribi, a pris une part active aux activités organisées sur le campus.

À l'invitation des responsables de l'établissement, CCA-BANK Kribi a conduit une campagne de sensibilisation et d'ouverture de comptes bancaires à l'intention des étudiants. Cette initiative visait à promouvoir l'inclusion financière des jeunes et à les familiariser avec des solutions bancaires modernes, sécurisées et adaptées à leurs besoins, notamment dans la perspective des activités coopératives et électorales.

Déployée sur deux jours, du 27 au 30 janvier 2026, l'opération a mobilisé plus de 500 étudiants, témoignant d'un intérêt marqué pour les produits et services proposés par l'établissement bancaire.

La délégation de CCA-BANK était conduite par le Responsable de l'Agence de Kribi, Monsieur Stephan Kamdem, entouré de son équipe. Celle-ci a assuré la présentation des offres dédiées au public étudiant, l'assistance à l'ouverture de comptes, ainsi que des échanges directs visant à mieux appréhender les attentes financières de cette frange stratégique de la population.

Les élections du Président de la Coopérative des étudiants de l'ESTMO-UEB sont prévues pour le vendredi 29 janvier 2026, dans un contexte de forte mobili-



sation estudiantine. En s'associant à cet événement, CCA-BANK confirme sa volonté de renforcer son ancrage local et de contribuer durablement à l'autonomisation financière des étudiants.

Par cette initiative, CCA-BANK poursuit sa mission d'accompagnement des jeunes, en les soutenant dès leurs premiers pas dans le système bancaire, au service de l'éducation, de l'inclusion financière et du développement local.

PASSEZ À LA VITESSE SUPÉRIEURE !

Besoin d'un coup de pouce pour faire décoller votre business ?
Profitez de **20 millions** pour le financement de votre projet.

Gisèle
SUCCESS



CALL CENTER

222 51 80 80 / 679 009 630

Whatsapp / 640 151 888

www.cca-bank.com

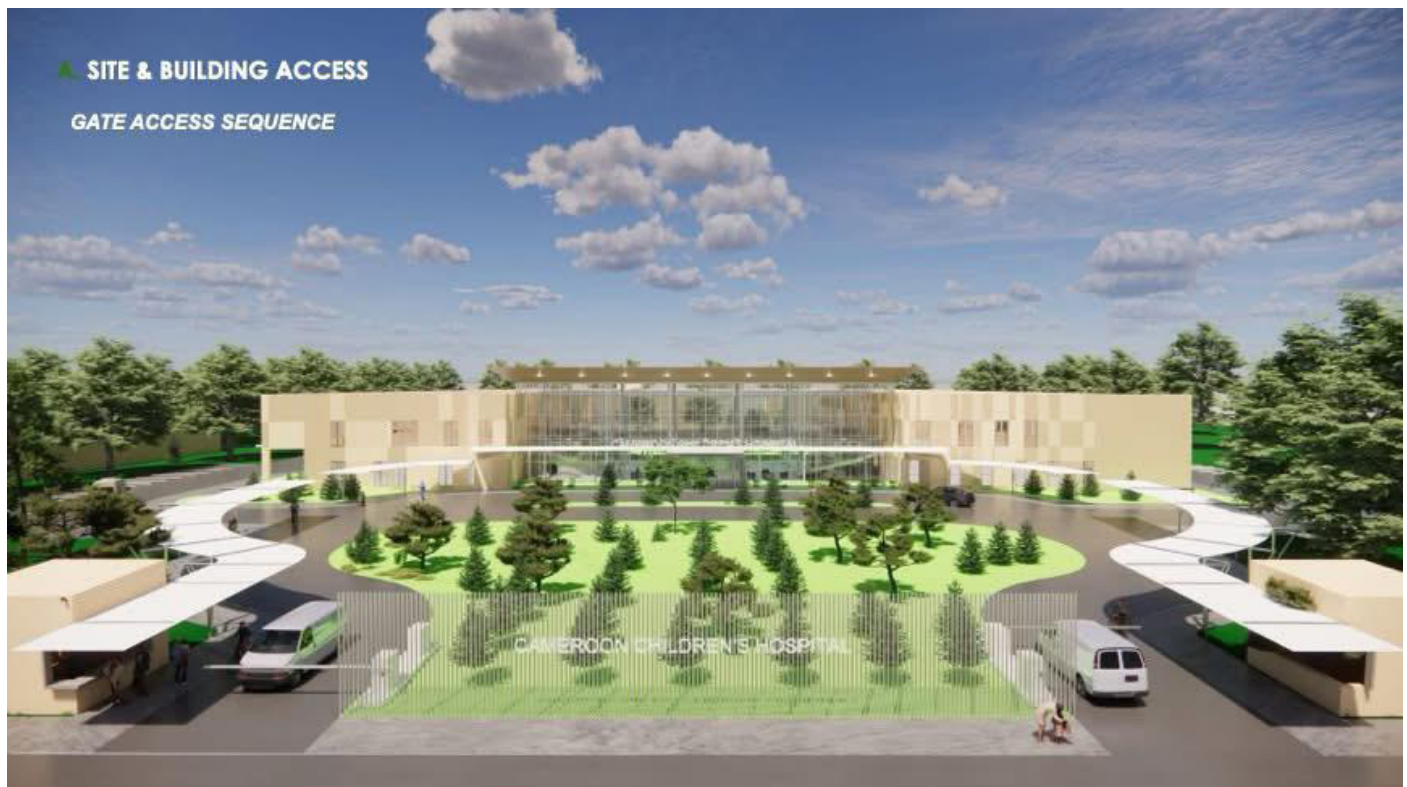


POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE ET LEVÉE DE FONDS POUR L'HÔPITAL DES ENFANTS DU CAMEROUN À BAMENDA

Par Emmanuela Nyoki



Une importante cérémonie de pose de la première pierre, couplée à une levée de fonds, s'est tenue le 17 janvier 2026 à Bamenda, dans la région du Nord-Ouest du Cameroun. Cet événement solennel marque le lancement officiel du projet de l'Hôpital des Enfants du Cameroun, une initiative portée par la Cameroon Baptist Convention (CBC) de Mbingo.



Dénommé Cameroon Children Hospital (CBCHS), ce futur établissement hospitalier est un projet d'envergure nationale, dont le coût global est estimé à 20 milliards de FCFA. Il ambitionne de renforcer significativement l'offre de soins pédiatriques spécialisés au Cameroun, en réponse aux besoins croissants en matière de santé infantile.

Le financement du projet repose en grande partie sur l'appui d'organisations non gouvernementales internationales, notamment Africa Children Healthcare et Kendely, en partenariat avec la Cameroon Baptist Convention (CBC), promotrice du projet. Cette collaboration entre acteurs nationaux et partenaires internatio-

naux traduit une volonté commune de bâtir une infrastructure sanitaire durable, au service des populations les plus vulnérables.

Dans le cadre de la mobilisation des ressources financières, CCA Bank a été sollicitée en raison de son avantage concurrentiel, en particulier grâce à son service innovant de Moving Merchant Code (MMC). Cette solution technologique permet à toute personne désireuse de soutenir le projet d'effectuer des dons de manière simple, rapide et sécurisée via les plateformes MTN Mobile Money et Orange Money, favorisant ainsi une large participation du public.

L'initiative de faire appel à CCA Bank a été portée par Monsieur Warri Denis, Di-

recteur financier des Services de santé de la CBC. Il a joué un rôle déterminant dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de mobilisation financière ayant accompagné le lancement de ce projet structurant.

À terme, le Cameroon Children Hospital (CBCHS) ambitionne de devenir un centre hospitalier pédiatrique de référence, non seulement pour le Cameroun, mais également pour la sous-région d'Afrique centrale. Ce projet s'inscrit dans une vision humanitaire et sanitaire visant à améliorer durablement l'accès aux soins spécialisés pour les enfants, tout en contribuant au renforcement du système de santé national.





AFRILIFE
INSURANCE

TEAM BUILDING
AFRI LIFE INSURANCE & AFRI INSURANCE
L'AQUARIUS MARINA 2000, 03 JANVIER 2026
ARRÊT SUR IMAGE



Mme Esther TIAKO
PCA



M. Bił NKEMLA
Administrateur



M. Norbert NGNIWAKE
DG



M. Philippe KANGA
DGA



M. NGAI NGAI
Animateur des travaux
(Responsable CCA Academy Holding)



TRAVAUX D'ATELIER

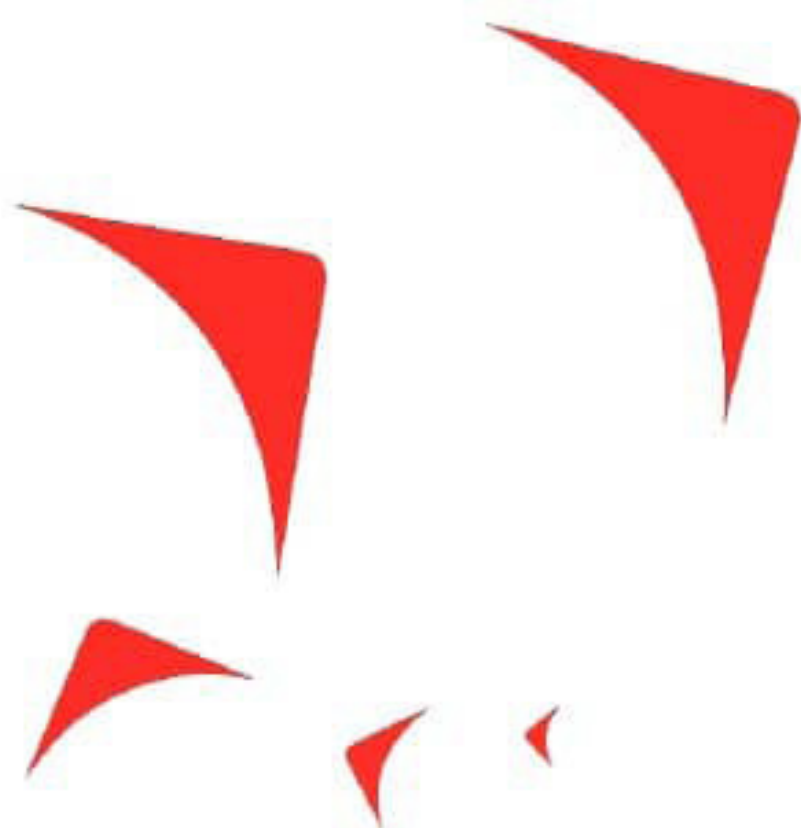


JEUX LUDIQUES



ENGAGEMENT DU PERSONNEL





AFRI INSURANCE



AFRI INSURANCE

CCA-BANK, PARTENAIRE DE LA 13^E ÉDITION DU GOLF OPEN DAY À DOUALA YOUNPWÈ

Par Emmanuela Nyoki



Dans le cadre de la croissance soutenue de ses activités et de la diversification de ses engagements périprofessionnels et sportifs, CCA-Bank a pris part à la 13^e édition du Golf Open Day, organisée au Golf Club de Douala Youpwè.

Placée sous l'égide de la Direction Technique du Comité Golfique du Cameroun, cette rencontre marque le lancement officiel de la saison golfique au Cameroun. À cette occasion, CCA-Bank a été distinguée en tant qu'invité spécial, confirmant ainsi son attachement au développement du sport en général, et du golf en particulier.

Une forte mobilisation de la haute direction

La banque était représentée par plusieurs membres de son top management, illustrant l'importance stratégique accordée à cet événement :

Mme Kaltoum Bawa, Directrice Générale Adjointe

M. Mbuda Tewa, Directeur du Moving Money

Mme Stéphanie Tchuen-dong, Sous-Directrice Marketing et Communication

M. Arsène Kapnang, Responsable Marketing

M. Cédric Zogo, Responsable Produit

Cette présence a permis à CCA-Bank de rencontrer de nombreux prospects, de renforcer son positionnement au sein de la chaîne de valeur des entreprises, et de consolider ses relations avec les acteurs clés des milieux sportif et économique.



Une participation sportive remarquée

CCA-Bank a également marqué l'événement par sa participation à la compétition masculine, à travers Arsène Fojou, golfeur professionnel affichant un index de 6. Cette présence sportive témoigne de l'implication concrète de la banque dans la promotion du golf de haut niveau au Cameroun.

Une remise de prix porteuse de sens

Lors de la cérémonie de clôture, la banque a procédé à la remise de quatre chèques, assortis d'une ouverture de compte gratuite, aux meilleurs joueurs et joueuses des catégories Junior et Senior, récompensant ainsi l'excellence sportive aussi bien masculine que féminine.

Un engagement durable au service du sport

L'événement s'est déroulé dans une ambiance à la fois sportive et conviviale, propice aux échanges et à la promotion des valeurs fondamentales du golf. À travers cette initiative, CCA-Bank réaffirme son positionnement de partenaire privilégié du golf au Cameroun, et, au-delà, son engagement constant en faveur du développement du sport comme levier de cohésion sociale, de performance et de rayonnement.









“ Au service de la communauté ”

SUCCESS STORIES

LE PARCOURS À SUCCÈS DE CHIGOZIE ACHUGA, UN ENTREPRENEUR AUDACIEUX

Par Armand Nganmegne



CHIGOZIE ACHUGA

Promoteur de l'ETS. CHIGO AUTHENTIC

A Ngaoundéré, capitale régionale de l'Adamaoua, le commerce fait partir des activités qui boostent l'économie de la région. Voici l'histoire d'un commerçant qui a su transformer ses rêves en réalité, en partant de la parfumerie pour bâtir un empire diversifié avec l'appui financier du CCA-Bank.

C'est l'histoire de M. CHIGOZIE ACHUGA, un jeune ressortissant nigérian, qui en 2007, a su faire preuve d'audace et de persévérance en se lançant dans la parfumerie.

Mais l'approche de M. CHIGOZIE ACHUGA envers CCA-Bank fut d'abord prudente, axée sur la sécurité.

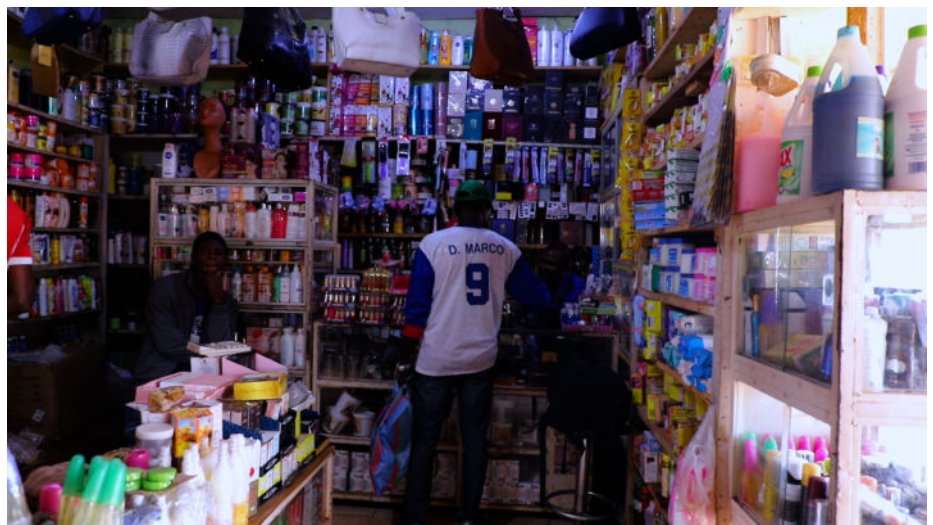
Le succès de la parfumerie et la gestion des comptes chez CCA-Bank a fait l'ETS. CHIGO AUTHENTIC un partenaire de confiance. Grâce à cette confiance, le CCA-Bank a accordé un prêt sans garantie à l'ETS. CHIGO.

M. CHIGOZIE ACHUGA a pu financer ses expansions, moderniser ses équipements et renforcer sa présence sur le marché en diversifiant ses activités telles que la vente d'équipements électroniques, la vente des chaussures et la vente de gamme de sacs pour dames, consolidant ainsi sa présence dans le secteur de la mode.

Aujourd'hui, M. CHIGOZIE ACHUGA à travers son ETS CHIGO AUTHENTIC est un exemple de réussite, preuve que la confiance, l'audace et un bon partenariat financier peuvent transformer une petite idée en un véritable empire. Il appelle les commerçants comme lui à faire confiance à CCA-Bank.



Stanislas DINGA KUSI
Chef d'agence CCA-Bank Ngaoundéré



Et vous ?

Quelles sont vos ambitions ?

Quel rêve avez-vous pour transformer vos ambitions ?

Peut-être qu'avec un bon soutien financier, vous pourrez donner vie à vos projets. Découvrez les offres de financement du CCA-Bank sur son site internet :

www.cca-bank.com



SCANNEZ MOI

CCA CRÉDIT-BAIL

DES SOLUTIONS PENSÉES POUR ACCÉLÉRER VOTRE CROISSANCE



**CCA
LEASING**



CCA Bank
à l'écoute de vos solutions d'avenir

COMPANIES, PROFESSIONALS AND ASSOCIATIONS

SERVICES

ACCOUNT OPENING AND OPERATION

Current account opening fees	Free	
ACCOUNT MANAGEMENT FEES		
Establishments/Liberal professions	6 000	Monthly
Associations, CIC, Mutual, institutional, Communities	6 000	Monthly
SARL/EMF/Exchange office	5 000 HT	Monthly
SA, Public Administration	15 000	Monthly

INITIAL DEPOSIT

Establishments/Liberal professions	50 000	
Associations, CIC, Mutual, institutional, Communities	100 000	
EMF/Exchange office	250 000	
SARL, SA, Public Administrations	250 000	
Issuance of bank account details (IBIB)	Free	
Issuance of the monthly statement of account	Free	
On-site account consultation	Free	
Change of address and reliability of Account data	Free	
Issue of the cheque book at the opening of the current account	Free	
Fee for the use of the ATM cheque	1 000	

Transfer from account to account at our cash desks	Free	
On-demand account statement	500 / page	
Circularization fees	30 000 HT	

FIRST LADY BUSINESS

Initial Deposit SARL	25 000	
Deposit Initial SARL	100 000	
RENEWAL OF CHEQUE BOOK		
Notebook of 25	5 000	
Notebook of 50	10 000	
Notebook of 100	15 000	
Counter costs	600	
Debit account trailing commission	Free	
Power of attorney and mandate	15 000	
Change of Agents - Signatures	15 000	
Stop cheque	15 000	
Stop cheque - application fee	10 000	
Stop cheques - fees for lifting the stop	15 000	
Checkbook opposition	25 000	
Chequebook / cheque stop being lifted	Free	Package
CLOSING COSTS		
Closing costs of less than 3 months	20 000	
Closing costs of less than 3 to 6 months	15 000	
Closing costs of more than 6 months	10 000	
Account Monitoring Fees	Free	
Destruction of cheque book in case of non-collection after 3 months	10 000	From the 2 nd checkbook

CASH OPERATIONS

Cash deposits at a CCA Bank branch	Free	Maximum 15%
Cash withdrawals at a CCA Bank branch	Free	
Home Cashier (monthly subscription)	Negotiable rate	According to the negotiated condition

TRANSFERS AND DIRECT DEBITS

Transfer issued to our CCA Bank cash desks	Free	
Salary transfers to our CCA Bank cash desks	Free	
Transfer of individual salary other banks	3 000	
Salary transfer to a colleague *Less of 50 employees	5 000	
Salary transfer to a colleague *Between 50 and 100 employees	10 000	
Salary transfer to a colleague * More than 100 employees	25 000	
Transfer to a colleague systac	3 000	
Transfer to a sygma colleague	25 000	
Wire transfer issued and rejected	5 000	
Provision	C-Cash Pricing	
CCA-Compense	France	
Leveling	5 000/Month	
Niveltrans	5 000/Month	
STANDING ORDERS		
Standing order: Setting up	5 000	
Standing Order: Fees modification	5 000	
Standing Order: Cancellation	5 000	
Standing orders: changes Favor Savings Account	5 000	
Non-payment fees on standing orders	5 000	
Unpaid Direct Debit Rejection Fee	Free	
INTERBANK STANDING ORDERS		
Standing order: Setting up	5 000	
Interbank execution fees	5 000	
Standing Order: Fees modification	5 000	
Standing Order: Cancellation	5 000	
Standing orders: changes Favor Savings Account	5 000	
Non-payment fees on standing orders	5 000	
Unpaid Direct Debit Rejection Fee	5 000	

CHEQUES AND OTHER VALUABLES

Cheque Certification	5 000	24 hours
Express Cheque Certification	10 000	Immediate
Certificate of non-payment	10 000	
Certified check cancellation	5 000	
Certified cheque stop payment	10 000	
Withdrawal of Certified Cheque Stops	5 000	
Cashier's check issuance	5 000	24 hours
Express Cashier's Check Issue	10 000	Immediate
Cashier's check cancellation	5 000	
Stoppage cheque bank	10 000	
Issuer Fees for Provision	20 000	
Insufficient	20 000	
Letter of Lifting of Prohibition	20 000	

BELONGINGS

Collection commission from colleagues per draft	10 000	
Discount Effects on our funds Extension fees	5 000	
Discounts Effects on our cash registers	2 500	
Handling costs	5 000	
Discount of Brother's Effects on site	5 000	
Preservation by effect	5 000	
Acceptance fee	5 000	
Continuance/Claim	20 000	
DISCOUNT EFFECT DISCOUNT		
Discount commission	0.3%	Minimum 50 000
Study Fee	25 000	
Handling commission	6 000	
Conservation Commission	5 000	
Extension/Amendment Fee	5 000	Maximum 15%
Interest Interest	TBB-Margin	

ACCOUNT MAINTENANCE FEES / ACCOUNT OPERATION

Interest expense	TBB-Margin 5	
Higher overdraft commission	0.025%	Minimum 5 000/Month
Commission on debit movements	0.025%	Minimum 5 000/Month
Account reactivation	Free	
Account closure at the customer's request	15 000	

OPERATIONS AVEC L'ETRANGER

TRANSFERS RECEIVED		
The previous day distributed by the treasury if excluding euro zone	Free	
Reparations XAF/Euro/Other currencies	Free	
SWIFT charge for incomplete message	10 000	
TRANSFERS ISSUED		
Transfer issued EUROS Customer transfer fee	1.5% min 5 000	Min 5000 Commission BEAC include
Transfer issued Other currencies Customer Transfer Commission	1.5% min 5 000	Min 5000 Commission BEAC include
Foreign exchange commission transfer issued Other currencies (excluding Euros and XOF)	3%	Minimum 5000
Incorrect IBAN fees	30 000	
Modification/Cancellation of Transfer	15 000 + Frais correspondants	

CHEQUE AND BILL REMITTANCES			
CHEQUES AND NOTES PAYABLE OUTSIDE THE CEMAC			
Cheque cashing commission	0.20%	Minimum 5000	
Enforcement fee	0.30%	Minimum 5000	
Postage of cheque letters	35 000		
Discount	Negotiable		
Letter postage effect	35 000		
Application fees	15 000		
Correspondent Fees	Actual costs		
Non-payment fees	25 000		
Retention fees	2 000	Monthly	
Courier costs	25 000	Subject to DHL fees	

CHEQUE AND BILL RECEIVED FROM ABROAD			
Swift fees	10 000		
Postage	15 000		
Application fees	15 000		
Non-payment fees on CCA	20 000		
Postage of cheque letters	35 000		
Handling fee per item	10 000		
Cash-out fee	1%	Minimum 10 000	
Transfer Commission	1%	Minimum 10 000	
Cost of the file (postnet)	20 000		
Retention fees	2 000	Monthly	
Notice of Fate	10 000		
Document custody fees	10 000	Monthly	
Application fees	15 000		
Transfer Commission	1% Max	Minimum 5 000	
Cash-out fee	0.2%	Minimum 10 000	
Foreign exchange commission	3%	Minimum 5 000	
Correspondent commission	Correspondent Fees		

IMPORT DOCUMENTARY REMITTANCES

DOCUMENT AGAINST PAYMENT			
Dossier fees	10 000	Per document	
Transfer Commission	1% Max	Minimum 5 000	
Cash-out fee	0.2%	Minimum 10 000	
Exchange commission if not euro/XOF	3%	Maximum according to the current BEAC rate	
Telex/swift fees	15 000		
Transmission of documents free of charge	30 000		
Amendment Commission	15 000		
Postage	25 000		
Cancellation/non-payment/ REMDOC	25 000		
Retention fees	25 000	Per quarter excluding corresponding fee	
Possible return costs	15 000	According to the correspondent	
Commission documents submitted by the client for the banks endorsement	30 000		
Commission Handling Transfer On Other banks	15 000		
Notification Commission	0.8%	Minimum 25 000	
Document Delivery Commission	0.5%	Minimum 25 000	
Document against acceptance			
Acceptance fee	0.3%	Minimum 10 000	
Fee file	10 000	By document	
Cash-out fee	0.2%	Minimum 10 000	
Exchange commission if not euro/XOF	3%	Maximum according to the current rate of the BEAC	
Correspondent commission	According to the corresponding fee		
Telex/swift fees	15 000		
Continuance Commission	15 000		
DOWNTREAM OF MILKING			
Fee file	10 000	By document	
Endorsement Commission	2%	Year (min. 60 days)	
Chargeback fees	30 000		
Frais de télex/swift	15 000		
FATE ENDORSEMENT			
Notice of Fate	15 000		
Chargeback fees	30 000		

DOCUMENTARY REMITTANCES TO EXPORT			
Application fees	20 000	By document	
Cash-out fee	Free		
Express Letter Shipping	30 000		
RDE documentary costs on sight	15 000		
RDE documentary costs against Acceptance	15 000		
Telex/swift fees	15 000		
Reminder Fee/Spel Notice	15 000		
Handling costs	0.5%	Minimum 10 000	
Document collection fees	10 000		
Sending documents	50 000		
Chargeback fees	30 000		

IMPORT DOCUMENTARY CREDITS

OPENING OF THE CREDOC			
Opening Committee	0.25%		
Application fees	20 000		
Confirmation fee*			
Amendment to the amount or Validity increased	0.25%		
Commission on other Amendments	15 000		
Swift fees	35 000		
USE OF THE CREDOC			
Acceptance fee	0.25%		
Telex/swift fees	10 000		
Transfer Commission*	1.5%		
Foreign exchange commission excluding euro/XOF	1.00%		
Cancellation fee	50 000		
Commission for the lifting of reservations	20 000		
Commission de manipulation*	0.5%		
Handling commission*	10 000		

CREDIT DOCUMENTAIRE EXPORTATION

EXPORT DOCUMENTARY CREDIT			
Application fees	10 000		
Notification Commission	0.25%		
Handling commission	0.1%	Minimum 20 000	
Transmission costs	20 000	Minimum 25 000	
Post	30 000	Excluding Corresponding Fees	
Communication costs	10 000		
OTHER FEES			
Cancellation fee	50 000		

OPERATIONS WITH THE GUCE

Direct debit fees invoiced import/export	15 000		
Statement amendment import/export	10 000		
LICENCE DECLARATION (import/export)	10 000		
Direct debit fees declaration	15 000		
CHANGE FEES			
Less than 1 year	20 000		
*1 year and more	25 000		
Certificate of non-fundingsho Demolition/repatriation of funds	30 000		
Tax slips	0.1%+10 000	Minimum 25 000	
Customer (Fixed costs)	10 000		
Cancellation fee	10 000		
Customs duty collection	10 000		
Certificate of repatriation by DE	2 000		
PAYMENTS OF CUSTOMS DUTIES			
Customs duty with PVI	0.1%+10 000		
Customs duty without PVI	0.1%		
FOREIGN EXCHANGE TRANSACTIONS			
Manual exchange to EURO Commission customer Purchase	2%		
Manual exchange to EURO Commission Customer Sales	5%		
Manual exchange to customer purchase commission	5%		
Manual exchange to Customer Sales Commission	5%		

CREDIT OPERATIONS (Fees subject to APR* (percentage rate)

DEPOSITS AND ENDORSEMENTS			
* FEES APR			
Booking fees for a deposit on the market	10 000		
Customs deposit application fees	15 000		
Application fees Endorsement of effect	25 000		
Application fees for study abroad	12 000	Per monthly payment	
Counter-guarantee issued	50 000		
Letter of Guarantee for Absence document	15 000		
* DEPOSIT COMMISSION			
Deposit Start-up Advance/Year/Trim Ind	2%an		
Bonded Completion Bond/Year/Trim Ind	2%an		
Bid Deposits/Year/Trim Ind	2%an		
Deposit for Study Abroad	2%an		
Tax Guarantee and obligation Deposits/Year/Trim indivisible	2%an		
Deposit Pictorial warehouse/Year/Trim Ind	2%an		
Temporary Entry Deposits/Year/Trim Ind	2%an		
Duty Bond & Taxes/Year/Trim Ind	2%an		
Miscellaneous deposits/Year/Trim Ind	2%an		

Minimum 20,000,000 Ind/ Negotiable for large companies

EMF Financial Capacity			
Financial capacity			
Downstream commission /Year/Trim Ind	2%an		Minimum 20,000,000 Ind/ Negotiable for large companies
Fees for changing a bond	15 000		
Amendment/Cancellation fees without Use of Surety	15 000		
Emergency Processing Fee	10 000		
Letter of guarantee for lack of documents	10 000		
Bailiffs fees to be passed on to the customer	Real		
Endorsement on deposit	15 000		
Extension of bail	10 000		
Release of deposit	10 000		
Other services on sureties	10 000		
Duplicate Establishment Fees	10 000		
Repatriation deposit	10 000		
Deposit issued on behalf of an external bank	10 000		
Bail-in-call costs	40 000		
Staking Fees	20 500		
Sureties without deposit or endorsement	20 500		
Counter-guarantee issued on CCA	0.02%		Minimum 29 500
Counter-guarantee issued outside the CCA	0.02%		Minimum 60 000
Surety authentication	5 000	By deposit	

CREDIT BY CAUSE

File review fees	0.5%		
Long-term credit (between 84 and 100 months)	TBB+margin		
Medium term credit (between 24 and less than 84 months)	TBB+margin		
Short-term credit (less than 24 months)	TBB+margin		
Set-up costs	0.5%		
Renewal Fees	0.5%		
Management commission/Commission Commitment	0.8%		
Over-authorization fees	2%		
Credit Advance Fee	1% outstanding capital		Minimum 25 000
Overdraft Maturity Extension	35 000		
Interest rate for late payment or non payment	2%		Negotiable

ADVANCES

Advance on a public contract with pledges (Maximum of 80% of accounts)	TBB+margin		
Advance on secured parapublic market (Maximum of 75% of recognized rights)	TBB+margin		
Advance on invoice and certified statements	TBB+margin		

INVESTMENT AND SAVINGS

* INTEREST ON TERM DEPOSITS			
Minimum Term Deposits	5 000 000		
Interest on term deposits Other legal entities	Negotiable		
Interest on term deposits	3%		
EMF 10M-50M			
Interest on term deposits	3.25%		
EMF 50M-250M			
Interest on term deposits	3.5%		
EMF 250M-500M			
Interest on term deposits	4%		
EMF 500M-IN			
Interest on term deposits	Negotiable		
EMF-IN			
Penalty (If Anticipation before the end of the term)	2%		Excluding subscription rate

II - AUTRES OPERATIONS ET SERVICES

TAKING OF SECURITY (BY DEED)			
Personal guarantee Cameroon	15 000		
Foreign Personal Guarantee	50 000		
BDC, DAT, CE collateral	20 000		Excluding incidental costs
Mortgages and other collateral	30 000		Excluding deed fees
Collateral Endorsement: BDC, DAT, CE	20 000		Excluding incidental costs
Endorsement on Mortgage and Other Collateral	30 000		Excluding deed fees
Release or cancellation of guarantees	12 000		
Discharge of mortgage, pledge, pledge	20 000		